

Necesidades identificadas

Como la mayoría de organizaciones, el ayuntamiento funciona con departamentos aislados donde la información que maneja cada departamento no es fluida, y se acaban convirtiendo en islas de información que solo son aprovechadas por el departamento en cuestión, haciendo que proliferen el intercambio descontrolado de datos y la instauración de caminos alternativos para compartir la información.

Adicionalmente, en el ayuntamiento en cuestión, toda la responsabilidad recae sobre el departamento de IT; el cual carece del conocimiento funcional de los datos y por lo tanto del conocimiento de cómo organizarlos y democratizarlos a toda la administración.

Los principales problemas que el ayuntamiento presenta son:

- Falta de cultura en la gestión del dato y en la gestión de accesos.
- Problemas para la identificación del origen en datos erróneos.
- Acceso al dato gestionado por IT sin un procedimiento de demanda de datos definido.
- Existencia de gran cantidad de repositorios de datos descentralizados y heterogéneos.

Caso de uso

El caso de uso implementado pone a disposición del ayuntamiento un verdadero Data Marketplace que engloba y centraliza la visión, hasta ahora aislada, de todos los departamentos. Para ello, se realizaron las siguientes acciones:

- Recopilación de las diferentes fuentes de información y sus orígenes. Las herramientas son capaces de conectarse y transformar la visión dispersa y desagregada de los departamentos en un modelo central que satisfaga las distintas necesidades de consumo de información por parte de los usuarios del ayuntamiento.
- Localización de información sensible, demostrando las capacidades de búsqueda semántica y avanzada del Data Marketplace de Anjana Data. Capacidad para marcar estructuras de datos, que provocan, a su vez, la ejecución de políticas que permitan la normalización de los datos.
- Declaración del linaje de las fuentes de datos, desde su nacimiento hasta su consumo por los usuarios del ayuntamiento.